

MÓDULOS/UNIDADES FORMATIVAS de 1º de CFGS

EXÁMENES FINALES (PARA alumnos/as de 2º de CFGS MARKETING Y PUBLICIDAD con Módulos/UF pendientes de 1º).

Convocatoria CURSO 21-22

Enero de 2022

VIERNES 21 de Enero	LUNES 24 de Enero	MARTES 25 de Enero
14h15 min_Módulo 07_ MARKETING DIGITAL Julio González en aula 63	13 h_Módulo 12 _F.O.L. Pedro Peña en aula 24	13h30 min_Módulo 01_ ATENCIÓN AL CLIENTE,CONSUMIDOR Y USUARIO Gemma Mayoral/Jorge Esteban en aula 24
14h15 min_Módulo 03 _GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA Sabina Martín/Laura Pubill en aula empresa(67)	13h20min_Módulo 11_INGLÈS Lisa Sanderson/Charo Cuart /Juanjo Sánchez/Virginia Farré en aula 24	14h_Módulo 09. POLÍTICAS DE MARKETING Pilar Gobierno en aula 32
	14h15 min_Módulo 04 _INVESTIGACIÓN COMERCIAL Pilar Palomino en aula 24	
	14h15 min_Módulo 02_DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN Pilar Palomino en aula 24	14 h 15 min_Módulo 12 _F.O.L. Gemma Mayoral
	14h30 min_MÓDULO 08_ MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN Iñaki Vázquez en aula 24	

1. Es imprescindible que os pongáis en contacto con el profesorado encargado de los módulos y sus unidades formativas, para el programa, dudas que podáis tener, presentación de prácticas/trabajos o coincidencia de horario de exámenes
2. No se aplazarán exámenes, salvo coincidencia horària y solicitado con la suficiente antelación.
8 Noviembre 2021.

D.E.